



Business Coach IHK (m/w)

mit IHK-Zertifikat

6. Februar 2009 bis 28. November 2009



Business Coach IHK mit IHK-Zertifikat (m/w)

Immer mehr Unternehmen erwarten heutzutage Coaching-Kompetenzen für Tätigkeiten als Personalentwickler (m/w) oder im Personalbereich.

Ebenso sind Führungskräfte aller Managementebenen immer stärker gefordert, als „interner Coach“ ihre Mitarbeiter effektiv zur Zielerreichung zu führen. Dies stellt hohe Anforderungen an ihre Rolle. Methodisches Wissen ist hier ebenso gefragt wie das Können zur Umsetzung in die Praxis.

Die Qualifizierung zum Business Coach IHK befähigt die Teilnehmer, ziel- und lösungsorientierte Veränderungsprozesse bei Mitarbeitern zu planen und zu realisieren.

Sie erwerben Fähigkeiten und Fertigkeiten, die Möglichkeiten aber auch Grenzen des Coachings im Unternehmen zu erkennen und anzuwenden.

Das Konzept

Das Qualifizierungskonzept besteht aus 3 Bausteinen:

1. Coaching – Theorie und Grundlagen:

Methodik des Einzelcoachings:

Coaching vs. Therapie, Methoden und Techniken des Coachings, Coachingnutzen, Coachingansätze und -regeln, die Rolle des Coachs und persönliche Voraussetzungen, Setting und Rahmenbedingungen, Balance Coaching

Wahrnehmungskompetenz und Kommunikationsfähigkeit:

Erkennen und Einsetzen von Kommunikationsstilen, Verhaltensweisen, Körperhaltung, Sprache, Feedback und Perspektivenwechsel, Fragetechniken

2. Persönlichkeitsstruktur- und Entwicklung:

Steuerung und Abgleich von Selbst- und Fremdbild, Erkennen eigener Denk- und Handlungsstrukturen, Motivations- und Kreativitätsstrategien, Potentialanalyse und Modelle in Theorien, Analyse und Transfer ins Coaching

3. Coaching im Unternehmen:

Coaching als Managemententwicklungstool, Coachinganlässe, interner und externer Coach, Führungskraft als Coach, Konfliktmediation und Teamcoaching, Coaching als Führungsinstrument, Change- und Konfliktmanagement, Integration von Praxisbeispielen der Teilnehmer

Die Besonderheiten des Konzepts

- Modelle, Ansätze und Theorien aus *verschiedenen* psychologischen Richtungen werden zum Coaching vorgestellt und angewendet
- Praxisorientierte Fallstudien, Rollenspiele, Vertiefungsmodule und die Betreuung durch zwei Dozentinnen gewährleisten die Umsetzung der Inhalte
- Zwischen den einzelnen Themenblöcken werden Lerninhalte in Gruppentreffen und in „Coaching-on-the-job“ praktisch erprobt, auf konkrete Problemsituationen angewendet und reflektiert
- Die Teilnehmer erhalten in Einzelterminen ein begleitendes Coaching zu ihrer individuellen Rolle als Coach

Das Testverfahren

Die Teilnehmer erhalten das Zertifikat „Business Coach IHK“ wenn Sie den mündlichen und schriftlichen Test sowie ein Video-Coaching erfolgreich absolviert haben.

Business Coach IHK mit IHK-Zertifikat (m/w)

<i>Ziel-gruppe</i>	<ul style="list-style-type: none">• Personalleiter, -referenten, -entwickler, Ausbildungsleiter• Führungskräfte aller Managementebenen• Projektleiter aller Branchen• Berater und Trainer aus dem „internen“ Consulting• Interessenten aus der Geschäftsführung mittelständischer und kleinerer Unternehmen• Fachkräfte, die sich persönlich weiter entwickeln möchten und den Umgang mit anderen effektivieren wollen <p>(Grundlage für die Zusammenstellung der Gruppe ist ein Fragebogen)</p>
--------------------	---

Zeit: Ab 6. Februar 2009 (siehe Terminplan anbei)

Ort: IHK Ulm

Referent/in: Anke Schäfer, Betriebswirtin (VWA), Organisations- und Personalentwicklerin, Christina Bergmann Dipl. Soz. (FH), Beraterin und Coach

Anmeldung: Schriftlich, z.B. per Fax, max. 12 Teilnehmer

Kosten: 1.850,00 € inkl. Lernmaterial

Ziel: Der Lehrgang zum Business Coach IHK (m/w) vermittelt die Anwendung und den Nutzen des Coachings in der Personalführung, -entwicklung und der Managementberatung. Die Teilnehmer lernen, Potentiale zu erkennen und zu fördern. Sie erwerben die Kompetenz, Einzel- und Teamcoaching-Sitzungen zielführend zu strukturieren, durchzuführen und Meilensteine im Prozess des Coachings zu setzen. Sie erhalten Controllinginstrumente, um Verhaltensänderungen steuernd zu begleiten. Die Teilnehmer sollen ihren individuellen Coachingstil und das Potential entwickeln, um sich als Coach einzubringen.

Aus dem Inhalt:

- Coachingansätze und -theorien
- Methoden und Techniken des Coachings
- Planung und Durchführung von Coachingsequenzen
- Coaching als Führungsinstrument
- Coachinganlässe
- Rahmenbedingungen, Lebens- und Berufsumfeld
- Team- und Einzelcoaching
- Wahrnehmung, Kommunikation und Verhalten
- Interventionsstrategien
- Potentialanalyse
- Mediation, Konflikt- und Veränderungsmanagement
- Möglichkeiten und Grenzen des internen / externen Coachings



Business Coach IHK – Terminübersicht

		2009	Uhrzeit	Raum	Std
1	Freitag	6. Febr.	14:00 – 19:15 Uhr	504	6
2	Freitag	20. Feb.	14:00 – 19:15 Uhr	504	6
3	Freitag	6. März	14:00 – 20:15 Uhr	304	7
4	Freitag	13. März	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
5	Samstag	14. März	8:00 – 15:15 Uhr	504	7
6	Freitag	27. März	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
7	Freitag	3. April	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
8	Freitag	24. April	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
	<i>Freitag</i>	<i>8. Mai</i>	<i>AUSWEICHTERMIN</i>	504	
9	Freitag	15. Mai	14:00 – 20:15 Uhr	502	7
10	Freitag	19. Juni	14:00 – 20:15 Uhr		7
11	Freitag	26. Juni	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
12	Freitag	3. Juli	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
13	Freitag	10. Juli	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
14	Freitag	17. Juli	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
15	Freitag	18. Sept	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
16	Freitag	9. Okt	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
17	Freitag	16. Okt	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
18	Samstag	17. Okt	8:00 – 15.15 Uhr	504	7
19	Freitag	23. Okt	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
		<i>30. Okt</i>	<i>AUSWEICHTERMIN</i>	504	
20	Freitag	6. November	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
21	Freitag	13. November	14:00 – 20:15 Uhr	504	7
22	Freitag	27. November	14:00 – 21:00 Uhr	504	8
23	Samstag	28. November	8:00 – 16:00 Uhr	504	8

(Stand: 20.01.2009; Änderungen vorbehalten)

Ihre Ansprechpartnerin:
Ulrike Kunzmann
Tel. 0731 / 173-115
Fax 0731 / 173-5115
E-Mail: kunzmann@ulm.ihk.de
www.veranstaltungen.ulm.ihk24.de